

# Торговая группа «Магнолия»



## краткая информация на 1 декабря 2011 года

### ООО «Малые продуктовые магазины «Магнолия» основные данные

	На 1 марта 2011 года	На 1 июля 2011 года	На 1 октября 2011 года	На 1 декабря 2011 года
<b>Общее количество магазинов</b>	125 магазинов и 3 торговых павильона	129 магазинов и 3 торговых павильона	140 магазинов и 3 торговых павильона	145 магазинов и 3 торговых павильона
<b>Торговая площадь</b>	27 342 кв.м.	28 384 кв.м.	31 053 кв.м.	31 520 кв.м.
<b>Общая площадь</b>	53 886 кв.м.	55 830 кв.м.	58 500 кв.м.	58 967 кв.м.
<b>Площадь в собственности группы</b>	6 210 кв.м. (13 магазинов в Москве и 2 в Московской области)	6 714 кв.м. (14 магазинов в Москве и 2 в Московской области)	7 011 кв.м. (14 магазинов в Москве и 3 в Московской области)	8 483 кв.м. (17 магазинов в Москве и 3 в Московской области)
<b>Выручка от реализации за год (с НДС)</b>	11 089 млн. руб. (за 2010 г. и февр.)	5 346 млн. руб. (за 1-2 кв. 2011 г.)	8 235 млн. руб. (за 9 мес. 2011 г.)	10 379 млн. руб. (за 11 мес. 2011 г.)
<b>Размер среднего чека</b>	238 руб.	209 руб.	216 руб.	235 руб.
<b>Оборот с кв.м торг. площади в месяц</b>	29 400 руб.	30 159 руб.	29 069 руб.	32 078 руб.

➤ Группа компаний «Магнолия» - сеть продуктовых магазинов, работающих в формате «Магазин у дома», осуществляющая деятельность на территории Центрального федерального округа России с 2002 года. Под брендом «Магнолия», по состоянию на 1 декабря 2011 г., работает 145 магазинов, 3 торговых павильона.

➤ Общее количество используемых торговых площадей – 31 520 кв.м., в собственности – 8 483 кв.м. Срок аренды арендуемых магазинов составляет не менее 7-10 лет. Средняя торговая площадь магазина - 217 кв.м.

➤ Ассортимент продуктов, состоящий из лидеров продаж основных групп товаров: в среднем 4 500 наименований. Все магазины сети работают в круглосуточном режиме. Средняя торговая маржа - 30%.

➤ Сеть динамично развивается за счет повышения показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Показатель среднемесячной выручки с кв.м. торговой площади у магазинов сети «Магнолия» - 32,0 тыс. руб./ кв.м. - превосходит среднее значение аналогичного показателя по отрасли. Магазины сети расположены в районах массовой застройки и на ключевых трассах, что обеспечивает постоянный приток клиентов. Средний чек составляет 235 рублей.

➤ На долю товаров собственного производства приходится около 5% товарооборота. Ассортимент товаров под собственной маркой насчитывает 15 наименования. МПМ «Магнолия» сотрудничает более чем с 500 поставщиками, доля каждого в совокупном товарообороте не превышает 5%.

➤ В состав Группы входят следующие компании:  
- ООО «МПМ «Магнолия» - управляющая компания;  
- ЗАО «Т и К Продукты» - основной розничный оператор (более 95% общей выручки);  
- ООО «Инком», ООО «Базовая недвижимость», ООО «Елена 2002» - владельцы недвижимости торговой группы,  
- ООО «Магазин №29», ООО «Ависта-А», ООО «Нива», ООО «Амира – Электро», ЗАО «АДЛ – Маркет», ООО «ПИК» - розничные торговые операторы, (менее 5% от общей выручки Компании).

➤ В апреле 2008 года облигации компании были включены в котировальный список «Б» фондовой биржи ММВБ.

➤ Аудиторская компания ROSCO входящая в сеть Nexia International подготовила консолидированную отчетность по МСФО. Бухгалтерская отчетность каждого предприятия Группы за 2010 г. аудирована.

➤ Долгосрочная стратегия Группы предполагает удлинение кредитного портфеля, а также сохранение уровня долговой нагрузки в пределах 3.

➤ В рамках инвестиционной программы на 2011 г. ГК «Магнолия» планирует открыть до 30 магазинов. В 2010 году группа в рамках программы оптимизации затрат закрывала менее доходные магазины, открывая потенциально более доходные, в 2011 г. сохраняется тенденция открытия магазинов в Москве. Для снижения рисков, связанных с арендой недвижимости Группа постоянно увеличивает собственный портфель недвижимости: в 2011 году Группа продолжает приобретать новые объекты недвижимости.

Региональное развитие				
	На 1 марта 2011 года	На 1 июля 2011 года	На 1 октября 2011 года	На 1 декабря 2011 года
<b>Всего:</b>	<b>128</b>	<b>132</b>	<b>143</b>	<b>148</b>
<b>Москва</b>	109	112	123	129
<b>Московская область</b>	17	18	18	17
<b>Рязань</b>	-	-	-	-
<b>Ярославль</b>	1	1	1	1
<b>Тамбов</b>	-	-	-	-
<b>Н.Новгород</b>	1	1	1	1

<b>открыто магазинов</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>7</b>
<b>закрыто магазинов</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

Основные финансовые показатели группы (МСФО)			
RUR млн.	2006	2007	2008
Активы	1 355 253	2 848 484	3 334 021
Капитал	294 919	676 326	740 580
Финансовый долг	601 051	1 271 312	1 253 785
Выручка	2 734 109	4 972 369	7 923 594
ЕБИТДА	161 310	352 489	409 816
Чистая прибыль	42 466	87 827	64,254
Процентные расходы	51 515	114 246	172 417
Валовая рентабельность	18.10%	23.12%	24.31%
Рентабельность ЕБИТДА	5.9%	7.1%	5.2%
ЕБИТДА/проценты	3.13	3.09	2.5
Финансовый долг/Выручка	0.22	0.26	0.16
Финансовый долг/ЕБИТДА	3.73	3.61	3.06
Капитал/Активы	0.22	0.24	0.22

